

「買いたい」を増やす伝え方のコツ

わざわざ店の 価値伝のつくり方

10



3秒販促製作所
株式会社はぴっく

わざわざ店の価値の作り方

お店の二極化がますます進む。
コロナがスイッチになって、お客さまの行動パターンが変化しています。

●便利店

いい品・安い・品ぞろえ豊富・24時間・近くにある・宅配・非接触など
便利なお店。大手企業や最新テクノロジーを備えた企業が得意。

●わざわざ店

近くに行く予定がなくても、そのお店のために出かけたくなるお店。
こだわりを持った商人・個人店の得意分野。

この二極化がますます進行する社会の中で、どちらを目指すか。
このネタ集は「わざわざ店」を追及する方を応援するために作っています。

飲食店をイメージして作っていますが、
他業種でも応用は十分に可能です！ぜひ使ってください。

コロナで苦しいお店でも

大逆転 **V** 字回復させましょう！

合理的なしかけをすれば、できる！

商人の繁盛が、明日の日本を元気にする！
いい商売しましょう！



コロナでも **V**字回復！ わざわざ店の価値の作り方 001

本物の証明

コスト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・2種の珍味。見た目は同じで香りが違う
- ・食べ進めると香りが増える
- ・よく噛むと香りが出てくる

味以外の価値に
ズラす！



少し解説

【味⇒香り】に堪能ポイントを変化。香りの演出はテイクアウトやお取り寄せでは難しい要素。リアル店だからこそできること。香りを武器にして比較体験をしてもらっては？

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが、使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

香りくらべ。
自宅ですでにできない価値

コロナでも **V**字回復！わざわざ店の価値の作り方 002

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・「名無しの新メニュー」の名前を付けて下さい。応募者さまの中から1つを採用
- ・店長が考えたお店のキャラクター3つ。どれがいいか投票してください

お店作りに参加
してもらお！



少し解説

お客さまにお店作りに参加して頂くし
かけ。お客さまにとっては「お店の立
場」で考えるという経験に。お店に感
情移入してもらえたら、他店とは別の
存在感！

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立
てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませ
んが使えるところがあれば活用してみてください ©はぴっく

名前を募集！
お店作りに参加で感情移入

コロナでもV字回復！わざわざ店の価値の作り方 003

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

「恥ずかしいから、一人になってから開けて」
「一万円札は入っていません」
「賄賂」
「香り、ついてると思いますか？この袋に」
「18歳未満 開封厳禁」
「おすそわけ」

カードは
ポチ袋に入れて。

ワクワクを
お客さまに！



少し解説

袋は開けるもの。自動的に開封が始まり、中身を確認してもらえます。お客さまにショップカードやクーポンなどを渡すならポチ袋に入れて。表面をワクワクするものにすれば、心にこびりつくグッズにも！

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく



コロナでも **V**字回復！わざわざ店の価値の作り方 004

本物の証明

コスト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・ 遠方から電車に乗ってお客さんが訪れる水餃子の名店
- ・ 街の人が誇りに思う名店の看板メニュー
- ・ ここでしか食べられない料理
- ・ 歴史を重ねてきたメニュー

簡単じゃない
だから本物！



少し解説

「〇〇店と言えばこのメニュー」となれば第一段階はOK。「この料理なら〇〇店を外しては語れない」「この街に来たら〇〇店には行った方がいいよ」と言われたら圧倒的。

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

圧倒的な 看板メニュー

コロナでも **V**字回復！ わざわざ店の価値の作り方 005

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・料理A + ドリンクB = 優しい味わい
料理A + ドリンクC = 猛々しさ感じる
- ・日本酒とおつまみの
ベストマッチコンビシリーズ など

味以外の価値に
ズラす！



少し解説

【単品の味わい⇒組み合わせの味わい】
組み合わせを楽しんでもらえたら価値は
単品を超える。足し算ではなくかけ算
にもなる！（割り算の組み合わせにはなら
ないように）

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立
てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませ
んが使えるところがあれば活用してみてください ©はびっく

1 + 1 が 3 になる
組み合わせの妙

コロナでも **V字回復**！わざわざ店の価値の作り方 006

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・ 仲卸会社さんからマグロの一部位を共同で丸ごと購入
- ・ 巨大な料理をみんなで食す会
- ・ 超高級ワインをみんなでワイワイ少しずつ楽しむ会



みんなで買えば買える！

少し解説

一人では大きすぎて買えない・高くて手が出ないものでも、共同でなら買える場合があります。非日常の体験で、口コミのネタにもなります。そんな利用方法を提案できませんか？

一人じゃできない
大型注文を共同で。

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

コロナでもV字回復！わざわざ店の価値の作り方 007

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・トイレにヒミツのBOX設置
 - ・テーブルの裏面に裏メニュー
 - ・人形の底面にヒミツの暗号
- ※どれも「見ても誰にも言わないでくださいね」と念押しを



少し解説

「誰にも言っちゃいけない」秘密を守れる人はそうはいません。秘密を共有すると仲間意識が高まります。次回は知人を連れてきたくなるかも（口コミですね）

口外してはならぬ。
知ってる人だけ秘密共有

秘密って
ドキドキする



飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

コロナでも **V字回復**！わざわざ店の価値の作り方 008

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・ 創業200年の老舗
- ・ 20年間炊き続けて、味の染みた土鍋
- ・ 創業以来、つぎ足してきたタレ



少し解説

時間をかけて積み重ねてきた歴史は、どんなに最新のテクノロジーでも超えられない価値。歴史を重ねてこられたのは本物の証です。これからは「本物・生身・自然・歴史」に価値を感じる方が増えると予想しています

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はびっく

技術では超えられない
歴史は本物の証

テクニックは
歴史を超えられない



コロナでもV字回復！わざわざ店の価値の作り方 009

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・ その昔、あの武将が戦を終わってからよく食べた素材や料理
- ・ 幕末の〇〇が好んで食べた味を再現
- ・ この地の“いわれ”の際に生まれた料理
- ・ 歴史グッズ（木札など）をおまけに

眠っている
価値あるかも！



少し解説

歴史と絡まると価値は料理以上になります。記憶に残り語れるフレーズにもなります（口コミ）。歴史上の人物や、ご当地の伝説的エピソードはありませんか？

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

歴史とご当地 絡めたら付加価値



コロナでも **V**字回復！ わざわざ店の価値の作り方 010

本物の証明

コト消費

表現・切り口

共創

他

たとえば

- ・ カニや手羽先を手づかみでバリバリ
- ・ 手でつかんで食べるハンバーグ
- ・ カレーを手で食べるお店

手の感触、
実はお宝！



少し解説

手づかみはシンプルながらも非日常の体験です。普段はお箸を使うものを手づかみで食べたなら**感触は手に残ります**。「小さなタブーを冒した」という冒険の記憶が残るかも！**口コミしやすいエピソード**になります。

飲食店さんや食べ物屋さん・旅館さんなどのお役に立てればと願って作ってます。お役に立てていたらコメントやシェアなどいただけると励みになります。異論反論あるかもしれませんが使えそうなところがあれば活用してみてください ©はぴっく

手づかみ！
体感の記憶&冒険の記憶



お客さまに
喜んでほしくて
がんばるあなた。

私は大好きです。
応援しますっ！

まきやより

あなたのファンが増える
販促ツールお作りします

初孫ができました。
新人おじいちゃん頑張りますっ！



ファンを増やす販促ツールが欲しくなったら

3秒販促製作所

